

INFORMATION PRESSE FÉVRIER 2021

LANCEMENT DE L'OPÉRATION « 40 JOURS ANNIVERSAIRE » À L'OCCASION DES 40 ANS DU RÉSEAU DES ALUMINIERS AGRÉÉS TECHNAL



En 2021, le Réseau des ALUMINIERS AGRÉÉS TECHNAL, le premier lancé dans l'univers des gammistes, célèbre ses 40 ans. Un anniversaire mis à l'honneur tout au long de l'année par la marque, à l'image de sa nouvelle opération commerciale dédiée à ses 160 partenaires ALUMINIERS AGRÉÉS et concessions MAISONS DE LUMIÈRE s'adressant aux particuliers. Baptisée pour l'occasion « 40 jours anniversaire », elle se déroulera du **6 mars au 15 avril prochains**. Elle permettra aux propriétaires, ayant signé une commande de menuiseries chez un adhérent du Réseau durant la durée de l'événement, de **participer* automatiquement à deux tirages au sort** :

- l'un **national** pour tenter de gagner le **remboursement de leur projet neuf ou rénové à hauteur de 10 000 € TTC**,
- le second **régional** pour **obtenir une remise de 1 500 € TTC** dans chacun des quatre secteurs Nord-Ouest ; Sud-Ouest ; Nord-Est et Sud-Est.

Pour soutenir l'animation chez les ALUMINIERS AGRÉÉS et concessions MAISONS DE LUMIÈRE, TECHNAL a adressé à chaque membre du Réseau un **kit de communication personnalisé composé de dépliants, posters, vitrophanies et MMS**. En complément, la marque met également à disposition de **multiples supports digitaux** (campagne emailing, vidéos, posts réseaux sociaux...) et de **l'affichage urbain** (4x3 et abribus) pour celles et ceux qui souhaitent renforcer la promotion de cette opération au niveau local. Le jeu-concours sera **relayé sur les réseaux sociaux de TECHNAL via Facebook et Instagram**. À partir du **5 avril et jusqu'au 28 mai**, une **campagne audiovisuelle** sur plusieurs chaînes de France Télévision accentuera la visibilité de la marque et des Réseaux dans tout l'hexagone.



WALTER GINER, DIRIGEANT DE L'ENTREPRISE ISOLATION CONFORT, TÉMOIGNE...

J'ai rejoint le Réseau des ALUMINIERS AGRÉÉS TECHNAL il y a deux ans. Au-delà de la qualité des menuiseries et de la proximité que les équipes de la marque entretiennent, j'ai été dès le début conquis par la communication mise en place pour faire rayonner le Réseau et ses partenaires.

Pour moi, la communication est essentielle si l'on souhaite que sa société grandisse.

Avant le Réseau, je réalisais d'ailleurs ponctuellement des insertions dans les magazines de la presse décoration en région. Aujourd'hui, j'ai la chance d'avoir à disposition des outils de communication personnalisés et multi-canaux, portés par une marque premium reconnue.

J'utilise la PLV, les emailings, l'affichage 4x3 et également la radio dans toute la région lyonnaise.

Les opérations mises en place en local, conjuguées aux campagnes audiovisuelles TECHNAL, constituent un bon mix pour nous faire connaître davantage, générer régulièrement de nouveaux contacts et déclencher l'acte d'achat.

* Inscription réalisée par le professionnel TECHNAL. Règlement sur le site www.technal.fr.

VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AU :

SERVICE DE PRESSE CABINET VERLEY - DJAMÉLA BOUABDALLAH et CAROLINE RANSON
01 47 60 22 62 - djamela@cabinet-verley.com - caroline@cabinet-verley.com - www.cabinet-verley.com

CONTACT TECHNAL - VIRGINIE BARREAU - DIRECTRICE ADJOINTE COMMUNICATION
Espace presse : <https://www.technal.com/fr/fr/accueil-professionnels/salle-de-presse/>